

## International Conference on Emotional Intelligence in Organizations 2016

*“Development & Application of EI”*

24 - 25 November 2016



## Verlängerung der Einreichfrist: Call for Papers & Workshops

Der Fachbereich Human Resource Management & Leadership der Fachhochschule Salzburg in Österreich lädt Forscher, Manager, Lehrende und Praktiker zur ersten **Internationalen Konferenz für Emotionale Intelligenz in Organisationen am 24. und 25. November 2016 in Salzburg** ein.

Der Fokus der Konferenz liegt auf dem Austausch von Erfahrungen über emotionale Intelligenz in Unternehmen, in der Lehre, in der Coachingpraxis sowie in der Wissenschaft. Wichtig dabei ist es uns, den Konnex von Forschung und Praxis gut zu beleuchten.

Die drei wesentlichen Ziele der Konferenz sind:

1. Aus den Erfahrungen mit emotionaler Intelligenz von Wissenschaftlern, Managern, Lehrenden und Praktikern zu lernen und das Erlernte in Zukunft anzuwenden.
2. Das Bewusstsein für emotionale Intelligenz in Organisationen zu erhöhen und deren Schlüsselrolle in Change Projekten, der Führung, im Human Resource Management, im Marketing und in der Neurowissenschaft zu beleuchten.
3. Eine Community für Networking und Austausch zum Thema emotionale Intelligenz in Organisationen für die Zukunft zu etablieren.

### Konferenzthemen

In einer sich rasant entwickelnden Arbeitswelt ist es notwendig, flexibel zu agieren und sich auf zukünftig notwendige Fähigkeiten und Anforderungen vorzubereiten. Im Januar 2016 listete der Report „Future of Jobs“ des World Economic Forums erstmals emotionale Intelligenz als eine der zehn wichtigsten Kompetenzen für den Arbeitsalltag in 2020 auf. Was bedeutet das?

Nach Goleman (2002) ist emotionale Intelligenz die Fähigkeit, die eigenen Emotionen und die der anderen wahrzunehmen und adäquat mit diesen umzugehen. Emotionale Intelligenz setzt sich aus vier grundlegenden Fähigkeiten zusammen: Selbstreflexion, Selbstmanagement, sozialem Bewusstsein und Sozialkompetenz. Diese Fähigkeiten helfen, Teams zu führen, Ziele zu fokussieren und sich selbst, als auch Mitarbeiter effektiv zu managen. Emotionale Intelligenz ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor in Change Projekten, im Führungsalltag und in speziellen Anwendungsfeldern, wie z.B. im Human Resource Management und im Marketing.

**Im Hinblick auf diese Themen fokussiert die Konferenz unter anderem auf Folgendes:**

- Wie kann emotionale Intelligenz von Managern und Führungskräften im Tagesgeschäft eingesetzt und implementiert werden?
- Was sind die positiven Effekte der Einführung emotionaler Intelligenz auf Mitarbeiter, Teams und junge Talente?
- Wie kann emotionale Intelligenz helfen, einen Veränderungsprozess zu führen und den Change selbst erfolgreich zu gestalten?
- Wie kann emotionale Intelligenz gelehrt und entwickelt werden?
- Welche Erfahrungen wurden mit emotionaler Intelligenz in Organisationen gemacht und welche Anforderungen gibt es?
- Wie können die Erkenntnisse der Gehirnforschung helfen, die Fähigkeiten zu erhöhen, seine eigenen Emotionen und Verhaltensweisen besser kennenzulernen, zu steuern und zu ändern?

Beiträge und Workshops die einen oder mehrere der oben genannten Aspekte oder neue Aspekte des Themas „Emotionale Intelligenz in Organisationen“ behandeln, sind herzlich willkommen!

**Einreichungsrichtlinien**

Ihr Beitrag sollte einer der folgenden Formen zuordenbar sein:

- Wissenschaftliche Beiträge
- Praxisorientierte Beiträge
- Workshops

Wissenschaftliche und praxisorientierte Beiträge zielen auf eine 20-minütige Präsentation mit anschließender 10-minütiger Diskussion ab. Der Zeitrahmen für Workshops beträgt 60 Minuten.

Bitte geben Sie auf dem Deckblatt an, für welche Kategorie Sie Ihren Beitrag einreichen. Die Konferenzsprache ist Englisch. Praxisorientierte Beiträge oder Workshops können aber auch auf Deutsch eingereicht und

gehalten werden. Bitte geben Sie die Sprache an, in der Sie Ihren Beitrag oder Workshop halten möchten.

Wir bitten Sie, Ihren gewünschten Beitrag per E-Mail an [eio@fh-salzburg.ac.at](mailto:eio@fh-salzburg.ac.at), z.Hd. [Mag. Petra Meyer](#) zu senden. Pro Person können maximal zwei Beiträge eingereicht werden.

Im Anschluss an die Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihren Beitrag in einem Buch zu veröffentlichen.

**Format**

Für eine Einreichung benötigen wir folgende Punkte:

**1. Deckblatt**

Bitte schreiben Sie den Titel Ihres Beitrags und Ihre Kontaktdaten (Name, Arbeitstitel, Adresse der Forschungseinrichtung bzw. des Unternehmens, E-Mail, Telefonnummer) auf das Deckblatt. Bitte nennen Sie die Kategorie (wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Beiträge, Beiträge für Workshops), in der Sie ihren Beitrag einreichen.

**2. Erste Seite**

Beschreiben Sie bitte kurz Ihre wissenschaftliche oder praktische Karriere sowie Ihre aktuelle berufliche Position, und schildern Sie, inwieweit Ihre Erfahrungen im Zusammenhang mit Ihrem Beitrag stehen.

**3. Weitere Seiten (bis zu 4 Seiten): Beantwortung von Fragen**

In diesem Teil bitte keine Namen angeben. Bitte verwenden Sie Arial, 12 pt, single space. Die jeweiligen Fragen für wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Beiträge oder Beiträge für Workshops sind folgende:

**Wissenschaftliche Beiträge**

1. Was ist der zentrale Aspekt Ihres Beitrags?
2. Was ist neu an Ihren Ergebnissen?
3. Bitte beschreiben Sie die Methoden, die Sie verwendet haben (qualitativ, quantitativ, mixed methods, explorativ etc.).
4. Fassen Sie bitte die wichtigsten Ergebnisse Ihrer Studie zusammen.

### **Praxisorientierte Beiträge**

1. Was ist der zentrale Aspekt Ihres Beitrags?
2. Was ist neu an Ihren Ergebnissen?
3. Was sind Ihre Erfahrungen mit Ihrer Arbeit mit Klienten, Unternehmen, Gruppen etc. bezüglich emotionaler Intelligenz?
4. Bitte beschreiben Sie, was Sie gerne präsentieren möchten.

### **Beiträge für Workshops:**

1. Was sind die zentralen Aspekte Ihres Workshops?
2. Worauf möchten Sie den Schwerpunkt in Ihrem Workshop legen?
3. Wie viele Leute sollen an Ihrem Workshop teilnehmen?
4. Bitte beschreiben Sie, wie Sie Ihren Workshop gerne gestalten möchten.

### **Konferenzprogramm**

Das Programm beinhaltet internationale Keynotes aus Forschung, Lehre und Praxis. Podiumsdiskussionen über die Konferenzthemen, als auch Vorträge und Workshops von TeilnehmerInnen runden das Angebot ab.

Zusätzlich werden Arbeitsgruppen stattfinden, in denen TeilnehmerInnen die Möglichkeit bekommen, das Gehörte auf Basis ihres Wissens und ihrer Erfahrung zu diskutieren und reflektieren.

Am Donnerstagabend sind Sie zu einem Galadinner „Salzburg – Musik, Emotionen und mehr“ herzlich eingeladen.

### **Keydates**

<b>15.08.16</b>	Neue Deadline für das Einreichen von Beiträgen
<b>30.08.16</b>	Annahme der Beiträge
<b>05.09.16</b>	Konferenzprogramm ist online verfügbar

---

<b>07.11.16</b>	Einreichen der vollständigen und offiziellen Unterlagen für Präsentationen und Workshops
-----------------	--

---

### **Konferenzgebühr**

---

<b>Early Bird</b>	450,00 €
-------------------	----------

<b>01.03.16 - 31.08.16</b>	
----------------------------	--

---

<b>Normalpreis</b>	490,00 €
--------------------	----------

<b>01.09.16 - 25.11.16</b>	
----------------------------	--

---

**Studenten erhalten 50% Ermäßigung**

### **Konferenzleitung**

Prof. Dr. Herbert Gölzner

Mag. Petra Meyer

### **Planung**

Marco Ahammer

Katharina Mairoth, BSc



### **Ort**

Fachhochschule Salzburg

Urstein Süd 1

5412 Puch/Salzburg

Österreich

Tel.: +43 (0)50-2211-1123

Web: [www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)

### **Kontakt**

Mag. Petra Meyer

E-Mail: [eio@fh-salzburg.ac.at](mailto:eio@fh-salzburg.ac.at)

Web: [www.ei-o.net](http://www.ei-o.net)